

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Московская академия профессиональных компетенций»**

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Библиотечный маркетинг»

Дополнительная профессиональная программа
(программа профессиональной переподготовки)
«Педагог-библиотекарь: Проектирование и реализация библиотечно-педагогического обеспечения в образовательных организациях»

Форма обучения

Заочная

(с применением электронного обучения
и дистанционных образовательных технологий)

Москва 2019

???????????? ????????? ???.

Трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет:

- для трудоёмкости 252 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 324 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 360 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 408 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 420 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 650 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 680 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 710 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 860 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоёмкости 910 ак.ч. ДПП - ак.ч.;

Язык образования (язык обучения)

Язык образования (язык обучения): русский язык.

Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

Библиотечный маркетинг: курс лекций / коллектив авторов. - Москва : Изд. центр АНО ДПО «Московская академия профессиональных компетенций», 2019. - (2019). - Текст : электронный - URL: <https://pedcampus.ru/chapter/?chapter=4377>, <https://rosprosvet.ru/chapter/?chapter=4377>, <https://eped.ru/chapter/?chapter=4377>, <https://znaum.ru/chapter/?chapter=4377> (требуется авторизация)

б) дополнительная литература:

в качестве дополнительной литературы рекомендуется использовать литературу, перечень которой содержится в настоящей ОП ДПП в списке дополнительной литературы.