

**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Московская академия профессиональных компетенций»**

**АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
**«Современное производство. Экономика и организация производства на  
предприятиях отрасли»**

Дополнительная профессиональная программа  
(программа профессиональной переподготовки)  
«Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): Теория и  
методика преподавания физики и технологии в образовательных организациях»

Форма обучения

Заочная

(с применением электронного обучения  
и дистанционных образовательных технологий)

Москва 2019

## **Цель освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины - формирование новых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретения новой квалификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **знать**

- основные понятия и категории производственного менеджмента, классификации целей предприятия;
- элементы производственной системы предприятия;
- уровни и функции производственного менеджмента
- классификации типов производств;
- особенности различных типов производств;
- типы планировок производства, их преимущества и недостатки;
- принципы организации производственных процессов
- категории персонала промышленного предприятия;
- фонды рабочего времени;
- факторы, влияющие на рост производительности труда
- основные понятия и категории демографического менеджмента;
- достоинства и недостатки современных источников демографической информации, используемых в производственном менеджменте
- основные понятия и категории организации и планирования производства;
- виды планов и их характеристики;
- процесс и этапы разработки планов;
- этапы формирования портфеля заказов и структуру плана производства;
- сущность агрегатного плана
- основные термины и понятия маркетинга продукта;
- содержание категории «продукт», различные классификации продукта;
- параметры ассортимента, содержание параметров важности и выраженности свойств продукта, содержание оценок параметров свойств продукта;
- характеристику и методы позиционирования продукта
- основные понятия и категории производственной программы предприятия;
- этапы формирования производственной программы предприятия;

- основные показатели производственной программы;
- методы оптимизации производственной программы;
- факторы, влияющие на реализацию производственной программы
- понятие производственной мощности;
- виды производственной мощности;
- процесс планирования производственных мощностей на предприятии
- сущность оперативного управления производством;
- сущность диспетчерского контроля
- понятие «качество» и показатели качества продукции;
- системы управления качеством;
- сущность сертификации и стандартизации:
- сущность брака, основные причины брака
- что такое запас, с какой целью он формируется, из каких частей состоит, каковы положительные и отрицательные последствия его формирования;
- методы управления товарными и материальными запасами;
- функции и особенности складского хозяйства
- что такое теория управления запасами;
- принципиальные системы регулирования товарных запасов

## **уметь**

- формулировать общую цель предприятия и производственные цели;
- построить «дерево целей» с учетом основных требований к разработке цели
- определять оптимальный тип производства;
- ликвидировать «узкие места»;
- обеспечивать равномерный и ритмичный выпуск продукции
- выявлять резервы производства;
- управлять производительностью труда
- грамотно пользоваться показателями демографической конъюнктуры производственных процессов;
- анализировать ключевые параметры демографического развития общества с точки зрения их влияния на производственную деятельность

- применять достижения маркетинга в производственном менеджменте, анализировать ассортимент предприятия;
- формировать набор объективных и субъективных свойств продукта;
- давать количественные субъективные оценки важности и выраженности свойств продукта;
- проводить конкурентный анализ и разрабатывать новый продукт на основе его позиционирования
- рассчитывать основные показатели производственной программы предприятия;
- определять оптимальные величины производственной программы предприятия
- рассчитывать виды производственной мощности;
- применять показатели загрузки производственного оборудования, необходимого для выполнения производственной программы;
- разрабатывать стратегии выбора производственной мощности
- применять метод критического пути для разработки календарного графика работ по проекту;
- оценивать последствия запаздывания операций;
- осуществлять диспетчерский контроль
- понимать сущность управления качеством продукции;
- определять основные параметры качества;
- выявлять основные причины брака;
- принимать управленческие решения, направленные на сокращение брака
- применять методы ABC- и XYZ-анализа для классификации запасов материалов;
- использовать базовые статистические модели для прогнозирования спроса на материалы и товары;
- рассчитывать и использовать ключевые индикаторы эффективности процессов управления запасами для определения областей, требующих улучшений и стратегии развития планирования
- решать классическую задачу управления запасами;
- учитывать в уравнениях управления запасами различные факторы (время, размер и периодичность заказа и др.);

- рассчитывать экономически выгодные размеры заказываемых партий

## **владеть**

- методами и приемами анализа производственной системы управления предприятием;
- навыками разработки стратегических и производственных целей предприятия.
- навыками организации производства.
- методикой построения баланса использования рабочего времени;
- методикой факторного анализа производительности труда.
- методами и приемами прикладного анализа последствий изменения демографической ситуации как важнейшего фактора развития производства.
- навыками применения достижений маркетинга продукта в производственном менеджменте;
- способностью проводить анализ и формировать продуктовую корзину предприятия;
- методами оценки свойств продукта по результатам анкетирования потребителей;
- способностью анализировать отношение потребителей к продукту предприятия.
- методами и приемами анализа производственной программы предприятия как важнейшей составляющей развития производства.
- методами и приемами анализа для определения требуемых производственных мощностей с учетом спроса;
- методикой расчета показателей загрузки производственного оборудования.
- методикой построения сетевых графиков и графиков Ганта.
- статистическими методами контроля качества продукции.
- статистическими методами прогнозирования спроса;
- методами ABC- и XYZ-анализа.
- методиками регулирования товарных запасов.

## **Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

- для трудоемкости 520 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 700 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 720 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 756 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 900 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 1100 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 1220 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 1510 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 1600 ак.ч. ДПП - ак.ч.;

### **Язык образования (язык обучения)**

Язык образования (язык обучения): русский язык.

### **Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины**

а) основная литература:

Современное производство. Экономика и организация производства на предприятиях отрасли: курс лекций / коллектив авторов. - Москва : Изд. центр АНО ДПО «Московская академия профессиональных компетенций», 2019. - (2019). - Текст : электронный - URL: <https://pedcampus.ru/chapter/?chapter=4037>, <https://rosprosvet.ru/chapter/?chapter=4037>, <https://eped.ru/chapter/?chapter=4037>, <https://znaum.ru/chapter/?chapter=4037> (требуется авторизация)

б) дополнительная литература:

в качестве дополнительной литературы рекомендуется использовать литературу, перечень которой содержится в настоящей ОП ДПП в списке дополнительной литературы.