

**Автономная некоммерческая организация  
дополнительного профессионального образования  
«Московская академия профессиональных компетенций»**

**АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
**«Психология формирования имиджа преподавателя»**

Дополнительная профессиональная программа  
(программа профессиональной переподготовки)  
«Педагогическое образование: Теория и методика преподавания философии в  
организациях среднего профессионального и высшего образования»

Форма обучения

Заочная

(с применением электронного обучения  
и дистанционных образовательных технологий)

Москва 2019

## **Цель освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины - формирование новых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретения новой квалификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- определения Имиджа;
- типы имиджа;
- стратегии и технологии формирования имиджа;
- принципы создания индивидуального делового стиля одежды;
- сущность и формы самопрезентации делового человека.

### **Уметь:**

- выявлять имиджевые характеристики;
- учитывать социальные аспекты восприятия делового имиджа;
- подбирать прическу и макияж в соответствии с личными особенностями внешности и требованиями этикета;
- подбирать стиль одежды;
- составлять деловой гардероб;
- применять приемы привлечения внимания аудитории в процессе публичного выступления.

### **Владеть:**

- навыками рефлексии;
- навыками выявления основных функций имиджа;
- навыками самопрезентации.

## **Трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

- для трудоемкости 408 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 650 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 680 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 710 ак.ч. ДПП - ак.ч.;
- для трудоемкости 860 ак.ч. ДПП - ак.ч.;

- для трудоемкости 910 ак.ч. ДПП - ак.ч.;

**Язык образования (язык обучения)**

Язык образования (язык обучения): русский язык.

**Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины**

а) основная литература:

Психология формирования имиджа преподавателя: курс лекций / коллектив авторов. - Москва : Изд. центр АНО ДПО «Московская академия профессиональных компетенций», 2019. - (2019). - Текст : электронный - URL: <https://pedcampus.ru/chapter/?chapter=2916>, <https://rosprosvet.ru/chapter/?chapter=2916>, <https://eped.ru/chapter/?chapter=2916>, <https://znaum.ru/chapter/?chapter=2916> (требуется авторизация)

б) дополнительная литература:

в качестве дополнительной литературы рекомендуется использовать литературу, перечень которой содержится в настоящей ОП ДПП в списке дополнительной литературы.