

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Библиотечный маркетинг»

Дополнительная профессиональная программа: «Педагог-библиотекарь: Проектирование и реализация библиотечно-педагогического обеспечения в образовательных организациях»

Настоящие оценочные материалы используются для проведения промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Московская академия профессиональных компетенций» (далее - Академия) по учебной дисциплине «Библиотечный маркетинг» при реализации дополнительной профессиональной программы «Педагог-библиотекарь: Проектирование и реализация библиотечно-педагогического обеспечения в образовательных организациях».

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Библиотечный маркетинг» проводится в форме с помощью тестирования.

Тестирование проводится с помощью системы дистанционного обучения (далее - СДО). В ней содержатся в электронном виде ответы (ключи) к тестированию.

Правила проведения тестирования

На тестирование отводится 1 академический час.

При выполнении тестирования необходимо ответить на все поставленные вопросы, пропуск ответов не допускается.

Правило оценки результата тестирования обучающегося

Результат тестирования определяется в зависимости от доли (в процентах) вопросов, на которые даны верные ответы, в общем количестве вопросов в тестировании (с округлением до целых процентов), что рассчитывается по формуле: $(\text{Количество верно отвеченных вопросов}) / (\text{Общее количество вопросов в тестировании}) \times 100$.

Результат тестирования в виде оценки по зачетной шкале оценивания («зачтено» / «не зачтено») определяется в соответствии с приведенной ниже шкалой соответствия:

Шкала соответствия

Результат менее 50% (не включая) - "Не зачтено"

Результат от 50% (включительно) до 100% - "Зачтено"

Содержание тестирования

Вопрос	Термин “маркетинг” обозначает:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - продвижение, каналы сбыта продукции - реклама, СМИ - ориентацию на рынок, деятельность в сфере рынков сбыта

Вопрос	Ощущаемое человеком чувство нехватки чего-либо:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - нужда - запрос - товары

Вопрос	Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - услуга - сделка - обмен

Вопрос	Какую концепцию использует предприниматель, который считает, что его продукция вполне соответствует запросам покупателей, имеет достаточно приемлемую цену и, следовательно, необходимо наращивать производство продукции, обеспечивая его совершенствование и повышая эффективность системы распределения?
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - Интенсификации коммерческих усилий - Совершенствования производства - Совершенствования товара

Вопрос	Всемирные научные достижения, культурное наследие человечества: литературные, музыкальные произведения и др. относятся к следующему виду благ:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - частные - услуги, которыми могут воспользоваться все потребители, но доступ к которым ограничен количеством мест - смешанные общественные - чистые общественные

Вопрос	Отсутствие соперничества в потреблении блага называется:
--------	---

Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - неконкурентность - неисключаемость - необходимость

Вопрос	Финансовое или организационное покровительство, осуществляемое на долговременной основе:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - патронат - спонсорство - благотворительность

Вопрос	В советскую библиотечную лексику понятие “библиотечный маркетинг” вошло в конце:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - 2000 годов - 1990 годов - 1980 годов

Вопрос	Какой принцип нацеливает библиотеку на обеспечение доступности знаний, информации, культурного наследия для всех категорий пользователей независимо от их национальных, образовательных, религиозных или других различий?
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - Комфортности библиотечной среды - Доступности продукции - Рыночной сегментации

Вопрос	Комплекс маркетинговых действий библиотеки составляют:
Тип вопроса	Вопрос с множественным выбором (несколько верных вариантов ответа)
Инструкция	Укажите все верные варианты ответа (их может быть несколько)
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - аналитические действия - стратегические действия - управленческие действия - финансовые действия