

Оценочные материалы по учебной дисциплине «Моделирование бизнес-процессов»

Дополнительная профессиональная программа: «Профессиональное обучение: Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии»

Настоящие оценочные материалы используются для проведения промежуточной аттестации обучающихся в Автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Московская академия профессиональных компетенций» (далее - Академия) по учебной дисциплине «Моделирование бизнес-процессов» при реализации дополнительной профессиональной программы «Профессиональное обучение: Информатика, вычислительная техника и компьютерные технологии».

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Моделирование бизнес-процессов» проводится в форме с помощью тестирования.

Тестирование проводится с помощью системы дистанционного обучения (далее - СДО). В ней содержатся в электронном виде ответы (ключи) к тестированию.

Правила проведения тестирования

На тестирование отводится 1 академический час.

При выполнении тестирования необходимо ответить на все поставленные вопросы, пропуск ответов не допускается.

Правило оценки результата тестирования обучающегося

Результат тестирования определяется в зависимости от доли (в процентах) вопросов, на которые даны верные ответы, в общем количестве вопросов в тестировании (с округлением до целых процентов), что рассчитывается по формуле: $(\text{Количество верно отвеченных вопросов}) / (\text{Общее количество вопросов в тестировании}) \times 100$.

Результат тестирования в виде оценки по зачетной шкале оценивания («зачтено» / «не зачтено») определяется в соответствии с приведенной ниже шкалой соответствия:

Шкала соответствия

Результат менее 50% (не включая) - "Не зачтено"

Результат от 50% (включительно) до 100% - "Зачтено"

Содержание тестирования

Вопрос	Юридическими лицами могут быть организации:
Тип вопроса	Вопрос с множественным выбором (несколько верных вариантов ответа)
Инструкция	Укажите все верные варианты ответа (их может быть несколько)
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности - либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками

Вопрос	Совокупность реальных и потенциальных покупателей данного товара (услуги), проявляющих интерес, имеющих достаточный доход и доступ к товару компании - это:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - Доступный рынок - Целевой рынок - Допустимый рынок

Вопрос	Часть доступного рынка, на которой компания сосредотачивает свою деятельность по продажам данного товара (услуги), - это:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа

Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - Целевой рынок - Допустимый рынок - Рынок закупок компании
------------------	---

Вопрос	Сегментация рынка осуществляется по признакам следующих видов:
Тип вопроса	Вопрос с множественным выбором (несколько верных вариантов ответа)
Инструкция	Укажите все верные варианты ответа (их может быть несколько)
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - характеристики потребностей - потребительские свойства товаров и их конкурентные преимущества - характеристики потребителей - характеристики поставщиков

Вопрос	Рынок содержит:
Тип вопроса	Вопрос с множественным выбором (несколько верных вариантов ответа)
Инструкция	Укажите все верные варианты ответа (их может быть несколько)
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - основных участников - нормативную базу - рыночные процессы

Вопрос	Совокупность условий, определяющих фактически складывающиеся соотношения спроса и предложения на рынке товаров и услуг, динамику цен, курсов ценных бумаг и процентных ставок, - это:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - спрос - предложение - масштаб рынка - конъюнктура рынка

Вопрос	Если величина спроса на товар составляет 5 ед., а величина предложения составляет 20 ед., чему равен коэффициент насыщенности рынка?
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - 4 - 0,25 - 25 - 15 - 100

Вопрос	Если коэффициент насыщенности рынка равен трем, то рынок является:
--------	---

Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - равновесным - ненасыщенным - насыщенным

Вопрос	Исследование деятельности компаний в рамках маркетинговой работы предполагает изучение активности:
Тип вопроса	Вопрос с множественным выбором (несколько верных вариантов ответа)
Инструкция	Укажите все верные варианты ответа (их может быть несколько)
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - самого субъекта предпринимательства - конкурентов - партнеров - прочих участников

Вопрос	Если коэффициент насыщенности рынка меньше единицы, то рынок является:
Тип вопроса	Вопрос с одиночным выбором (один верный вариант ответа)
Инструкция	Укажите верный вариант ответа
Варианты ответов	<ul style="list-style-type: none"> - равновесным - ненасыщенным - насыщенным