

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Московская академия профессиональных компетенций»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительная профессиональная программа (программа профессиональной переподготовки)

Наименование образовательной программы: «Педагогическое образование: Теория и методика преподавания экономики в образовательных организациях»

Форма обучения: заочная (с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Трудоемкость образовательной программы: 860 ак.ч.

Учебный план дополнительной профессиональной программы определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных дисциплин, иных видов учебной деятельности обучающихся и формы аттестации.

Последовательность учебных дисциплин определяется порядком их следования (№ п/п)

№ п/п	Наименование учебной дисциплины	Форма аттестации	Трудоемкость (ак.ч.)	Распределение учебных дисциплин (номер недели)
1	Риторика	Зачет	40	1, 2, 3, 4
2	Основы медицинских знаний и здорового образа жизни	Зачет	44	1, 2, 3, 4
3	Информационно-коммуникационные технологии в педагогике	Зачет	44	5, 6, 7, 8
4	Образовательное право и ФГОС	Зачет	38	5, 6, 7, 8
5	Педагогика	Экзамен	56	5, 6, 7, 8
6	Теория обучения и воспитания. Поликультурное образование	Зачет	44	9, 10, 11, 12
7	Взаимодействие участников образовательного процесса и индивидуальность педагога	Зачет	34	9, 10, 11, 12
8	Системно-деятельностный подход в педагогике	Зачет	44	9, 10, 11, 12
9	Психолого-педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса	Зачет	34	13, 14, 15, 16
10	Педагогическая психология	Экзамен	48	13, 14, 15, 16
11	Методика обучения экономике в условиях реализации ФГОС	Экзамен	68	17, 18, 19, 20

12	История экономических учений	Экзамен	54	17, 18, 19, 20
13	Экономическая теория	Экзамен	62	21, 22, 23, 24
14	Экономический практикум по решению задач	Зачет	60	21, 22, 23, 24
15	Теория финансов	Зачет	40	21, 22, 23, 24
16	Деньги, кредит, банки	Зачет	40	25, 26, 27, 28
17	Основы бизнеса	Зачет	38	25, 26, 27, 28
18	Менеджмент	Зачет	34	25, 26, 27, 28
19	Маркетинг	Зачет	34	25, 26, 27, 28
33	Итоговая аттестация (1)	Итоговая (аттестационная) работа	4	29, 30, 31, 32
34	Итоговая аттестация (2)	Итоговый междисциплинарный экзамен	-	32

Обозначения:

"-" - отметка об отсутствии/ненормировании

Практика и стажировка не предусмотрены.