

**Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования
«Московская академия профессиональных компетенций»**

**Рабочая программа учебной дисциплины
«Маркетинг»**

Дополнительная профессиональная программа
(профессиональная переподготовка)
«Педагогическое образование: Экономика в общеобразовательных организациях и
организациях профессионального образования»

Форма обучения

Заочная

(с применением электронного обучения
и дистанционных образовательных технологий)

Москва 2021

1. Цель освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование новых компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретения новой квалификации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности педагогического процесса в условиях поликультурного и полиэтничного общества;

- особенности современного этапа развития образования в мире;

- методологию педагогических исследований проблем образования

уметь

- системно анализировать и выбирать воспитательные и образовательные концепции;

- использовать методы психологической и педагогической диагностики для решения профессиональных задач;

- учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации;

- учитывать в педагогическом взаимодействии особенности индивидуального развития учащихся;

- создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду;

- использовать в учебно-воспитательном процессе современные образовательные ресурсы

владеть

- способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы);

- способами совершенствования профессиональных знаний и умений;

- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля.

2. Трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

- для трудоемкости 680 ак.ч. ДПП - 30 ак.ч.;

- для трудоемкости 860 ак.ч. ДПП - 40 ак.ч.;

- для трудоемкости 910 ак.ч. ДПП - 90 ак.ч.;

- для трудоемкости 1040 ак.ч. ДПП - 48 ак.ч.;

- для трудоемкости 1260 ак.ч. ДПП - 54 ак.ч.;
- для трудоемкости 1320 ак.ч. ДПП - 114 ак.ч.;

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине предусмотрена в следующей форме: зачет (с помощью тестирования).

3. Язык образования (язык обучения)

Язык образования (язык обучения): русский язык.

4. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

а) основная литература:

Маркетинг: курс лекций / коллектив авторов. - Москва : Изд. центр АНО ДПО «Московская академия профессиональных компетенций», 2021. - (2021). -

Текст : электронный

б) дополнительная литература:

в качестве дополнительной литературы рекомендуется использовать литературу, перечень которой содержится в настоящей ОП ДПП в списке дополнительной литературы (при наличии).